



Ablauf

Zunächst prüfen wir gemeinsam die Umsetzbarkeit (Ziele, möglicher Zeitraum und Teilnehmerzahl) der Blut- und Plasmaspende. Im Anschluss erstellen wir die benötigten Drucksachen, digitalen Medien sowie Teilnehmerlisten.

Nun geht es an die Bekanntmachung: Je besser Sie für Ihre Aktion werben, umso größer ist die Beteiligung und schließlich der Erfolg! Für die reibungslose Umsetzung und Organisation am Tag der Blutspendenaktion sorgt unser erfahrenes Haema-Team inkl. dem kompletten Equipment. Nach Aktionsende erhalten Sie von uns innerhalb einer Woche eine Auswertung zu Ihrer Aktion.

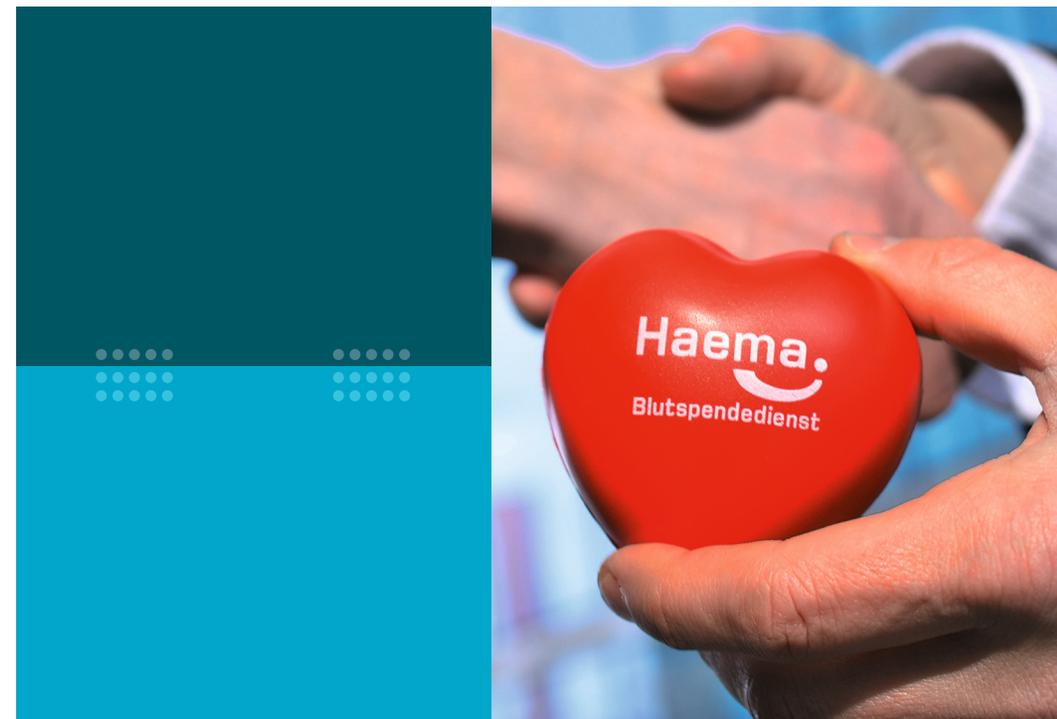
Blut und Blutplasma spenden heißt auch Gesundheit spenden. Mit jeder Spende helfen Sie schwerkranken Menschen, die auf die Medikamente, welche aus Blut und Blutplasma hergestellt werden, angewiesen sind. Jede Spende rettet Menschenleben.

Gemeinsam spenden – doppelt Gutes tun.

Hier benötigen wir Ihre Unterstützung:

- Zuarbeit von druckfähigen Bildern, Logos und ggf. Texten von ihrem Unternehmen/Projekt/Verein für die Erstellung der Drucksachen und digitalen Medien
- min. 5 Wochen Vorlauf für Vorbereitung und Organisation der Aktion
- Abschluss einer schriftlichen Vereinbarung

www.haema.de



Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Zentrumsstempel

VorbildUnternehmen

Sie wollen im Betrieb oder Ihrer Firma gesellschaftliche Verantwortung übernehmen?

Wir unterstützen Sie dabei, soziales Engagement zu zeigen. Als Unternehmen Verantwortung übernehmen – gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Nachbarn, der Umwelt und der Gesellschaft insgesamt – steht jedem gut und ist längst auch ein Erfolgsfaktor im Wettbewerb.



Das spricht dafür:

- **Stärkung des Teamgeistes** durch positive Erinnerung an gemeinsame gute Tat und Herausforderung in der Gruppe
- **Vor- und Fürsorge** durch kostenlosen Gesundheitscheck und labormedizinische Untersuchung des Blutes
- **Hilfe für Kranke und Verletzte** durch Ihre Blutspende
- **Mithilfe** in Notsituationen durch eigenen Unfallhilfe-/Blutspendeausweis

VorbildVerein

Sie benötigen Hilfe bei der Umsetzung eines Projektes oder eine Spritze für die Vereinskasse?

Wir unterstützen Sie dabei. Zeigen Sie soziales Engagement mit einer Blut- oder Blutplasma-Spendenaktion in Ihrem Verein/Ihrer Schule. Tun Sie Gutes und reden Sie darüber – und gleichzeitig sammeln Sie finanzielle Mittel für Ihren Verein.

Das können wir Ihnen anbieten:

- individuelle/exklusive **Spendenaktion** in einem unserer Blut- und Plasmaspendezentren
- **professionelle Vorbereitung**, Planung und Abstimmung
- Erstellung von Plakaten, Flyern und Online-Grafiken zur **Bewerbung der Aktion** unter Ihren Mitarbeitern/Mitgliedern, auf ihrer Homepage oder in den sozialen Netzwerken
- begleitende **Pressearbeit** und **Fotodokumentation**
- **Nachbereitung** mit Dankeschreiben an Spender, Auszeichnung, Urkunde und/oder Scheckübergabe sowie die Aufnahme in die Hall of Fame auf der haema.de Webseite

- **finanzielle Unterstützung** eines von Ihnen ausgewählten Projektes/Ihres Vereins*
- **Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederwerbung** oder Ansprechen neuer Zielgruppen durch wechselseitige Bewerbung
- **soziales Engagement und Imagegewinn** durch gesellschaftlichen Beitrag
- **abwechslungsreiches Ereignis** als Veranstaltung mit vielen Möglichkeiten erweiterbar

VorbildSchule

Lust auf eine Mutprobe oder das Bio-Wissen auffrischen und dabei Gutes tun?

Mit dem Projekt „VorbildSchule“ wird nicht nur der Lehrstoff zu Blutkreislauf und Vererbung in Erinnerung gerufen – mit einer Blutspende können die Schüler selbst soziales Engagement zeigen und dabei die eigene Abball-Kasse füllen. Eine gute Gelegenheit, auch seine eigene Blutgruppe zu erfahren.



* Die Blutspende in Deutschland ist freiwillig und unentgeltlich. Die Spendedienste haben aber nach § 10 des Transfusionsgesetzes die Möglichkeit eine Aufwandsentschädigung für Dauerspender zu bezahlen. Auf Wunsch des Spenders zahlen wir für die Blutspende eine pauschale Entschädigung in Höhe von 20 Euro in bar. Weiterhin bedanken wir uns für die erfolgreiche Spenderwerbung bei Ihnen mit einer Prämie in Höhe von 20 Euro für jeden Geworbenen, der auch tatsächlich spendet.